附件1

三类主体赛事申报注意事项

# 一、“挑战杯”大学生创业计划竞赛

## （一）赛事流程

各学院组织同学进行2018年“挑战杯·创青春”东莞理工学院大学生创业大赛项目申报与资料收集。竞赛作品经过报名并获得组委会办公室确认后，组委会将组织评审委员会专家对报名项目的初稿进行评审，确定入围校级竞赛项目。再对参赛作品进行优化，报送省赛组委会办公室。

## （二）参赛范围及形式

1．凡在2018年7月1日以前正式注册的我校学生均可参赛。

2．以学院为单位统一申报，以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过10人。

3．对于跨学院组队参赛的项目，各成员须事先协商明确唯一的项目申报单位。

## （三）项目申报

1．实行分类、分组申报。参赛项目分为已创业与未创业两类；分为农林、畜牧、食品及相关产业，生物医药，化工技术和环境科学，信息技术和电子商务，材料，机械能源，文化创意和服务咨询等7个组别。

**2．**拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者为符合参赛要求的在校学生、运营时间在3个月以上（以网络报备时间为截止日期）的项目，可申报已创业类。参赛团队第一负责人必须为申报项目（企业、民办非企业单位等）法人代表或（个体工商户）经营者，且为企业的创立和发展发挥过重要作用。

拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在3个月以下的项目，可申报未创业类。

3．2018年3月5日—2018年3月6日，各学院汇总参赛项目纸质版资料。依照《关于组织开展2018年“挑战杯·创青春”东莞理工学院大学生创业大赛的预通知》有关要求报送至校学习部。组委会不接受团队或个人的申报。

## （四）评审有关事项

1.组委会将聘请有关人士组成评委会。

2．对于参赛项目的书面评审，将主要侧重于以下方面：

（1）创业机会：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。

（2）发展战略：项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

（3）营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

（4）财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

（5）管理团队：管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织构架以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况。

3．评委会将针对已创业、未创业两类项目实行相同的评审规则；计算总分时，将由评委会视已创业项目实际运营情况，在其实得总分基础上给予1%至5%的加分。

# 二、创业实践挑战赛

## （一）赛事流程

各学院组织同学进行2018年“挑战杯·创青春”东莞理工学院大学生创业大赛项目申报与资料收集。竞赛作品经过报名并获得组委会办公室确认后，组委会将组织评审委员会专家对报名项目的初稿进行评审，确定入围校级竞赛项目。再对参赛作品进行优化，报送省赛组委会办公室。

## （二）参赛范围及形式

1．高等学校在校学生或毕业未满3年（时间截至2018年7月1日）的高校毕业生，且已投入实际创业3个月以上。

2．以学院为单位统一申报，以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过10人。

3．对于跨学院组队参赛的项目，各成员须事先协商明确唯一的项目申报单位。

## （三）项目申报

1．申报不区分具体类别、组别。

**2．**拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者符合参赛要求，运营时间在3个月以上（以网络报备时间为截止日期）的项目，可申报该赛事。参赛团队第一负责人必须为申报项目（企业、民办非企业单位等）法人代表或（个体工商户）经营者，且为企业的创立和发展发挥过重要作用。

3．2018年3月5日—2018年3月6日，各学院汇总参赛项目纸质版资料。依照《关于组织开展2018年“挑战杯·创青春”东莞理工学院大学生创业大赛的预通知》有关要求报送至校学习部。组委会不接受团队或个人的申报。

## （四）评审有关事项

1．组委会将聘请有关人士组成评委会。

2．对于参赛项目的评审，将主要侧重于以下方面：

（1）经营状况：项目的营业收入、税收上缴、现金流量、持续盈利能力、市场份额等情况；主营业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长等情况。

（2）发展前景：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等；项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

（3）营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

（4）财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

# 三、公益创业赛

## （一）赛事流程

各学院组织同学进行2018年“挑战杯·创青春”东莞理工学院大学生创业大赛项目申报与资料收集。竞赛作品经过报名并获得组委会办公室确认后，组委会将组织评审委员会专家对报名项目的初稿进行评审，确定入围校级竞赛项目。再对参赛作品进行优化，报送省赛组委会办公室。

## （二）参赛范围及形式

1．凡在2018年7月1日以前正式注册的我校学生均可参赛。

2．以学院为单位统一申报，以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过10人。

3．对于跨学院组队参赛的项目，各成员须事先协商明确唯一的项目申报单位。

## （三）项目申报

1．申报不区分具体类别、组别。

**2．**申报项目可以为创办非盈利性质社会组织的计划或实践，应同时满足以下条件：拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）。

3．2018年3月5日—2018年3月6日，各学院汇总参赛项目纸质版资料。依照《关于组织开展2018年“挑战杯·创青春”东莞理工学院大学生创业大赛的预通知》有关要求报送至校学习部。组委会不接受团队或个人的申报。

## （四）评审有关事项

1．组委会将聘请有关人士组成评委会。

2．对于参赛项目的评审，将主要侧重于以下方面：

### （1）公益性

第一档：对社会问题关注深入，立项所针对问题具体且受到关注较多、亟待解决

第二档：对社会问题有较多关注，立项所针对问题受到关注较多、有解决的必要

第三档：对社会问题了解不多，立项所针对的问题不很清晰或已经得到较好解决

第四档：对社会问题了解和关注不足，立项所针对的问题不清晰或不属于公益范畴

### （2）创业性

第一档：能够通过具有创新性、普适性、可推广性的商业模式，在消耗资源的同时不断引入大量新资源使项目可自身维持、可持续发展，由此很好地解决瞄准的社会问题

第二档：能够通过创新性的商业模式，在消耗资源的同时不断引入大量新资源使项目可自身维持、可持续发展，由此较好地解决瞄准的社会问题

第三档：能够应用相对少量的启动资源，来撬动社会各界相对大量的资源，并通过商业运作的方式不断引入新资源来解决瞄准的社会问题

第四档：主要依靠本身的资金推进项目，能在一定程度上解决瞄准的社会问题

### （3）实践性

第一档：很好地结合了人力、资源等实际情况，设定了切实可行的项目进度及目标，有丰富的实践成果

第二档：能够结合人力、资源等实际情况，设定了可行的项目进度及目标，有一定的实践成果

第三档：未能充分考虑人力、资源等实际情况，设定的进度及目标较难完成，实践成果较少。